

**APPEL A CONTRIBUTION POUR UN OUVRAGE COLLECTIF**  
**« Entrepreneuriat féminin : débats théoriques et dispositifs pratiques »**

**Sous la coordination de :**  
**Hervé NDOUME ESSINGONE**  
**Serge Francis SIMEN**  
**Murielle Natacha M'BOUNA**

L'entrepreneuriat féminin a commencé à être une préoccupation des chercheurs au début des années 70. Cela a permis d'en faire un domaine de recherche distinct et suscité de nombreuses contributions (Minniti et Naude, 2010). Les travaux pionniers de Schwartz (1976), Goffee et Scase (1985) ainsi que le programme Diana (Jennings et Brush, 2013) ont ouvert la voie à diverses perspectives : montrer en quoi cet entrepreneuriat se distingue, pourquoi il se développe, comprendre comment il se caractérise ; mettre en évidence ses implications sociales, etc... Aujourd'hui encore ces débats, ainsi que d'autres, se révèlent pertinents pour la communauté scientifique.

Si l'entrepreneuriat féminin se voit porter autant d'attention, c'est parce que de nombreuses recherches montrent que les activités entrepreneuriales des femmes contribuent à la croissance et au développement des économies nationales (Braches et Elliot, 2017 ; Forbes, 2011 ; Stead, 2017 ; Tlaiss 2015). Minniti et Naude (2010) s'accordent à dire que les femmes entrepreneurs sont les nouveaux outils de la croissance économique et sociale, en particulier dans les pays en développement. Il est communément admis que dans la dernière décennie, bien que le nombre d'entrepreneurs masculins soit plus élevé par rapport aux femmes, il y a un taux de croissance significatif des femmes entrepreneures (Muffatto *et al.*, 2013). La croissance phénoménale du nombre de femmes entrepreneures, évoluant essentiellement dans l'économie informelle (Benjamin et Mbaye, 2012), notamment dans les pays en développement conforte l'intérêt de ce champ de recherche tout en élevant le débat sur les critères de masculinité ou de féminité de l'entrepreneuriat.

Bien que l'entrepreneuriat féminin soit apparu et ait été examiné dans de nombreuses recherches au cours des deux dernières décennies, on sait encore peu de choses sur ce qui motive les femmes à choisir une carrière entrepreneuriale, les caractéristiques de l'entrepreneuriat, les modèles entrepreneuriaux, l'accompagnement institutionnel, etc.

Le présent ouvrage collectif a donc pour objectif de confronter les réflexions sur l'entrepreneuriat féminin notamment sa distance avec l'entrepreneuriat traditionnel, ses caractéristiques, ses spécificités et les meilleures pratiques de sa gestion.

Cet ouvrage collectif est ouvert à une variété de thèmes, de perspectives théoriques, d'angles d'analyse et de choix méthodologiques. Ainsi, les propositions de chapitres concerneront les sujets (non exhaustif) suivants :

- Les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin
- Les compétences entrepreneuriales des femmes
- Le financement de l'entrepreneuriat féminin
- Les formes particulières de l'entrepreneuriat féminin (ethnicité, caste, etc.)
- Les entrepreneures à l'ère du numérique
- L'accompagnement institutionnel des entrepreneures
- Les «effets pervers» de l'entrepreneuriat des femmes
- La transformation des modèles entrepreneuriaux
- Le facteur culturel dans l'entrepreneuriat féminin
- Etc.

Les contributions des auteurs visent à positionner l'entrepreneuriat féminin comme objet à part des Sciences de Gestion dans le débat sur les stratégies de développement de l'Afrique ; constituer un corpus de connaissances légitimes et transmissibles dans les académies de gestion pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin ; consigner des dispositifs et pratiques actionnables créateurs de valeur.

#### **Notes aux auteurs**

- Les chapitres soumis doivent être originaux et n'avoir jamais été publiés.
- Les articles devront être basés sur des données empiriques, et comprendre les sections suivantes : une introduction qui présente : le sujet de recherche (dès le premier paragraphe), les background et justification, la problématique, les questions de recherche, et les intérêts pratique et scientifique de l'étude ; une revue de la littérature ; la méthodologie ; les résultats de l'étude ; la discussion des résultats et leurs implications managériales ; la conclusion ; les références bibliographiques.
- Les propositions de chapitre doivent être envoyées aux trois adresses suivantes : [ndoume.herve@yahoo.fr](mailto:ndoume.herve@yahoo.fr) et [serge.simen@gmail.com](mailto:serge.simen@gmail.com) et [mbounaoff@gmail.com](mailto:mbounaoff@gmail.com)

## L'échéancier suivant est proposé :

Envoi d'une intention de soumettre un chapitre (résumé long précisant le thème, moins de 2000 mots incluant les références)	15 novembre 2021
Retour des évaluations et notification des décisions aux auteurs	30 décembre 2021
Envoi du chapitre complet	31 mars 2022
Retour des évaluations et notification des décisions aux auteurs	15 mai 2022
Dépôt des versions finales	30 juillet 2022
<b>Date probable de parution de l'ouvrage</b>	<b>Décembre 2022</b>

## Normes et consignes de rédaction

Tous les chapitres doivent être écrits en français.

Les chapitres proposés doivent respecter le protocole suivant :

- Le chapitre soumis doit comprendre un résumé français d'au plus 150 mots avec cinq mots clés.
- Le texte doit être présenté en format numérique (Word), interligne 1,5, utiliser une police Times New Roman 12pts et comporter un maximum de 15 à 20 pages.
- Le texte doit être subdivisé clairement. Il est possible d'utiliser jusqu'à un maximum de 3 niveaux de titre (ex. : 1., 1.1, 1.1.1) et utiliser une police Times New Roman 13 pt en gras.
- Chaque auteur (e) indiquera sa fonction et l'institution à laquelle il (elle) appartient.
- Tableaux et figures : Chaque figure ou tableau doit être placé à l'endroit approprié, directement dans le texte. Ils doivent être présentés en noir et blanc, en haute résolution (300 ppp) et être d'une largeur maximale de 15 cm. Les tableaux (ou figures) devront être envoyé sur un support informatique.
- Notes et références :
  - o Des notes pourront figurer en bas de page ou en fin d'article et devront être repérées dans le texte par un numéro séquentiel
  - o Les références bibliographiques devront être représentées dans le texte par le nom de l'auteur suivi de l'année de la publication entre parenthèses (Ndoume, 2020).
  - o Toutes les références sont présentées sur une page séparée et intitulée « Bibliographie », de la manière suivante :

**Pour les articles** : Nom et Initiale du Prénom, année. « Titre de l'article », Nom du périodique, lieu d'édition, n° du volume, mois (éventuellement), pagination.

Brush, C. G. (1992). Research on women business owners: Past trends, a new perspective and future directions. *Entrepreneurship theory and practice*, 16(4), 5-30.

**Pour les ouvrages** : Nom et Initiale du Prénom, année d'édition. Titre, lieu d'édition, Nom de l'éditeur, Nombre de pages.

Ekomié J. J. et Ndoume H. (2020), Livre blanc du Cireged, Repenser l'économie gabonaise post-covid 19, Ed. Complicités

**Pour les chapitres d'ouvrage collectif ou encyclopédie** : Nom et Initiale du Prénom, année d'édition. Titre, dans Titre de l'ouvrage, coordonné par Nom Initiale du Prénom des coordonnateurs, lieu d'édition, Nom de l'éditeur, Nombre de pages.

Gueye F. et Mbaye A. A. (2017), « Genre et secteur informel en Afrique centrale, une analyse à partir des données d'enquête sur les entreprises du Gabon et du Cameroun », in Zogning, F., Mbaye, A. A., et Um-Ngouem, M. T. (2017). *L'économie informelle, l'entrepreneuriat et l'emploi*. Editions JFD.

**Pour les actes de conférence** : Nom et Initiale du prénom, (date), Titre, Intitulé du colloque ou du congrès, Lieu, pagination.

M'bouna M. N. et Simen S. F. (2019), « Préférences des entrepreneures en matière de formalité dans la création d'affaires au Gabon : Le choix cornélien des femmes à évoluer dans le secteur formel et/ou informel au Gabon », Colloque de l'ACFAS, Montréal, Mai.

### **Références :**

Benjamin, N., et Mbaye, A. A. (2012). Les entreprises informelles de l'Afrique de l'ouest francophone. International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank, 1-299.

Carrier, C., Julien, P. A., et Menvielle, W. (2006). Un regard critique sur l'entrepreneuriat féminin : une synthèse des études des 25 dernières années. *Gestion*, 31(2), 36-50.

Goffee, R., et Scase, R. (1985). *Women in charge*. Allen et Unwin.

Jennings, J. E., et Brush, C. G. (2013). Research on women entrepreneurs : challenges to (and from) the broader entrepreneurship literature ? *The Academy of Management Annals*, 7(1), 663-715.

Swartz E. (1976), *Entrepreneurship : A new female frontier*. *Journal of Contemporary Business*, 5 (1), 47-76.