



Revue RAMRes, Série « Economie-Gestion »

Appel à contribution pour un numéro spécial sur la transformation numérique, Innovation et entrepreneuriat

Préambule :

Des innovations numériques de premier plan telles qu'Uber, Airbnb et Spotify remettent en question l'existence d'entreprises dominantes et provoquent de graves effets systémiques dans les industries et les marchés. Une telle innovation numérique radicale et ses effets systémiques plus larges attirent une attention considérable tant chez les chercheurs que chez les praticiens. Ces innovations disruptives générées par les technologies numériques permettent aux entreprises de se différencier de leurs concurrents et de renforcer leurs avantages concurrentiels.

La transformation numérique devrait permettre aux entreprises d'adapter leur modèle économique afin d'améliorer leurs performances. Toutefois, les entreprises doivent être consciente que cette modification du modèle économiques va entraîner des dépenses importantes et leurs faire courir de nouveaux risques.

Compte tenu des principaux risques et avantages potentiels, plusieurs auteurs ont suggéré que les capacités à provoquer une perturbation numérique et à induire un changement systémique ou à exploiter les changements qui l'accompagnent dans les conditions de base sont cruciales pour les entreprises prospères à l'ère de la numérisation (Lucas Jr. *et al.* 2013 ; Legner *et al.* 2017). Cependant, alors que les praticiens et les universitaires s'accordent sur le cadre général de la perturbation numérique, sa signification précise et sa relation avec d'autres concepts répandus dans le discours de l'innovation numérique restent floues. La compréhension de la manière dont l'innovation numérique déclenche les processus dynamiques susceptibles de générer des perturbations numériques est tout au plus limitée. De plus, la perturbation numérique est souvent confondue avec la théorie de

l'innovation disruptive (Christensen 1997, 2006 ; Christensen *et al.* 2015). On peut à juste titre se poser la question de la mesure du gains liés aux transformations numériques.

La numérisation permet l'émergence de nouveaux types d'entrepreneurs. Ces derniers utilisent de plus en plus, dans le processus de création, les technologies numériques et les communautés en ligne. Ainsi, les technologies comme les logiciels et matériel open source, les médias sociaux, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle... contribuent à réduire les barrières entre l'innovation et la création de nouvelles entreprises (Kelly, 2016).

Il devient important pour la communauté des chercheurs et des praticiens de comprendre cette nouvelle tendance et de ne plus simplement (re)produire des réflexions sur l'innovation et la création de nouvelles entreprises sur le prisme des théories et des concepts développés avant cette révolution du numérique. La recherche en entrepreneuriat dans l'économie numérique doit être revisitée en incluant la littérature d'autres disciplines telles que les systèmes d'information (pour comprendre comment un système de technologie et d'infrastructure numérique peut servir les entrepreneurs), l'organisation industrielle (pour comprendre comment l'entrepreneuriat se déploie dans les plateformes numérique) et les sciences politiques (pour comprendre l'importance de la gouvernance numérique et de la citoyenneté numérique dans l'écosystème entrepreneurial numérique).

Pour ce numéro spécial, nous invitons la communauté scientifique à proposer des contributions permettant de mieux évaluer, analyser et théoriser comment les innovations numériques émergent et créent de la valeur, comment ces innovations affectent la structuration des marchés et des modèles économiques, comment les mettre en œuvre pour les financer.

Sans être exhaustif, les thèmes peuvent être les suivants :

- Impact du Covid-19 sur l'innovation numérique
- Management de l'innovation numérique ou des systèmes d'information
- Transformation digitale, stratégie et compétitivité des entreprises
- Modèle économique et innovation
- Innovation numérique, innovation ouverte et gestion des connaissances
- Plateformes numériques et marchés multifaces
- Entrepreneuriat / intrapreneuriat et innovation
- Dynamique, stratégie de croissance et gouvernance des entreprises numériques
- Le marketing numérique

- Ressources humaines, RSE et digital
- E-Gouvernement et services publics numériques
- E-learning, e-éducation et e-pédagogie
- Gestion des risques et Innovation
- Financement des innovations numériques, des start-ups, des PME et des entreprises

de haute technologie

- Incubateurs, Business Angels, Venture capital
- FinTech et Finance Alternative (financement participatif et prêt P2P)
- Blockchain et contrats intelligents
- Numérique, Innovation et tourisme
- etc.

Notes aux auteurs

Ce numéro spécial utilise les processus d'évaluation et d'édition de la **revue RAMRes**.

Ainsi :

- Les articles soumis à la Revue RAMReS doivent respecter les consignes aux auteurs et la politique éditoriale de la revue.

- Les articles feront l'objet d'une évaluation anonyme par 2 évaluateurs de la commission scientifique.

- Les articles proposés ne doivent pas avoir fait l'objet d'une publication antérieure dans une revue, dans un ouvrage collectif ou ailleurs. Ils ne doivent pas non plus être simultanément soumis en vue d'une contribution dans une autre publication.

- Les auteurs devront payer des frais d'évaluation et de publication des articles : *« Conformément à la note d'information N° 0011.2018/CAMES/SG/KP du 2802/2018, adressée aux Rédacteurs en chef des Séries de la Revue RAMReS, les auteurs sont priés de s'acquitter des frais d'évaluation de leur article qui s'élèvent à 100.000 F CFA : 25 000 F CFA au moment de la soumission en ligne et 75 000 F CFA à l'acceptation de l'article pour publication ».*

N.B. : Les frais d'évaluation (25 000 F CFA) et de publication (75 000 F CFA) seront payés directement sur le compte bancaire de la CRUFAOCI (UBA Burkina).

- Les auteurs sont priés d'envoyer leur soumission d'article suivant le processus de la Revue RAMRes. Une copie de la soumission ainsi que le reçu de paiement des frais d'évaluation doit être envoyé aux rédacteurs invités en utilisant les adresses mails suivantes :

Serge.simen@gmail.com et jjekomie33@gmail.com et emmahk4@yahoo.fr et jrfeudjodem@yahoo.fr

Norme de présentation des articles :

Chaque article devra être présenté comme ci-dessous indiqué.

- La première page doit comporter les indications suivantes ;
 - le titre en français ou en anglais ;
 - le(s) nom(s), prénom(s) suivis de la qualité, de l'adresse et de l'institution de rattachement (université ou école) du (des) auteur(s) ;
 - les résumés en français et en anglais de 300 mots au maximum, suivis respectivement de trois à cinq mots clés.

Les articles sont rédigés en caractère Times new roman 12, interligne simple et ne doivent pas dépasser 20 pages.

- Les pages, tableaux, figures et graphiques seront numérotés. Les tableaux, figures sont numérotés dans leur ordre d'apparition (Tableau 1..., Figure 1...). Leur origine (source, date de publication) doit être mentionnée par une note située en dessous du tableau ou de la figure. La hiérarchie d'intertitre sera constituée selon le système « à étage » (1., 1.1., 1.1.1.) avec au plus trois niveaux. Les renvois bibliographiques dans le corps du texte ne doivent pas faire ressortir les abréviations des prénoms des auteurs, ceux-ci ne seront visibles qu'à la bibliographie en fin d'article.

- Les références seront listées en fin d'article, sur une page séparée intitulée « Références bibliographiques », selon le standard suivant :

Pour un article :

a) Article de périodique

- Auteur, A. A., Auteur, B. B., & Auteur, C. C. (Année). Titre de l'article. Titre du périodique, volume(numéro), page de début - page de la fin.
- Edwards, J. R. et M. E. Parry (1993), "On the Use of Polynomial Regression Equations as an Alternative to Difference Scores in Organizational Research", *Academy of Management Journal*, 36 : 6, 1577-1613.

b) Article en ligne avec DOI (Digital Object Identifier)

- Gagnon, L., Peretz, I., & Fulop, T. (2009). Musical structural determinants of emotional judgments in dementia of the Alzheimer type. *Neuropsychology*, 23(1), 90-97. doi: 10.1037/a0013790 [Qu'est-ce que le DOI]

c) Article en ligne sans DOI

- Dupuis, F., Johnston, K. M., Lavoie, M., Lepore, F., & Lassonde, M. (2000). Concussions in athletes produce brain dysfunction as revealed by event-related potentials. *NeuroReport*, 11(18), 4087-4092. Repéré à <http://journals.lww.com/neuroreport/>

Pour un livre ou chapitre d'ouvrage :

a) Pour un livre :

- Auteur, A. A. (Année). Titre du livre. Lieu de publication : Maison d'édition.
- March, J. G. et H. A. Simon (1958), *Organizations*, New York : Wiley.

b) Pour un chapitre dans un ouvrage :

- Auteur, A. A. (Année). Titre du chapitre. Dans A. Éditeur & B. Éditeur (dir.), Titre du livre (p. page de début - page de la fin du chapitre). Lieu de publication : Maison d'édition.
- Masterman, M. (1970), *The Nature of a Paradigm*, in I. Lakatos & A. Musgrave (dir.) *Criticism and the Growth of Knowledge*, Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

Pour une communication présentée lors d'une conférence ou d'un congrès

- Auteur, A. (Année, mois). Titre de la communication. Communication présentée au [à la] Nom du congrès ou de la conférence, Lieu.
- Goulet, C., Rousseau, J., Fortier, P., & Mottard, J.-P. (2006, mai). Perceptions des clients atteints de schizophrénie et des intervenants quant aux activités qui influencent le niveau de compétence au travail ou aux études. Communication présentée au 74^e congrès de l'ACFAS, Montréal, Québec.

Pour une page Web / Internet

- Auteur, A. (Date). Titre du document [Format, si nécessaire]. Repéré à <http://URLcomplet>
- American Psychological Association. (s.d.). Treatment guideline checklist. Repéré à <http://www.apa.org/practice/guidelines/treatment-checklist.pdf>

L'échéancier suivant est proposé :

31/03/2023 : Diffusion de l'appel à contribution ;

30/06/2023 : Date limite d'envoi des projets d'articles ;

30/08/2023 : Réponses aux auteurs ;

30/11/2023 : Date limite pour la soumission finale.

31/12/2023 : Parution du numéro spécial « la transformation numérique, Innovation et entrepreneuriat ».

Numéro spécial coordonné par :

Pr Serge Francis SIMEN, Professeur titulaire, ESP-UCAD, Sénégal

Pr Jean Jacques EKOMIE, Professeur titulaire, Université Omar Bongo, Gabon

Pr Emmanuel HOUNKOU COSSI, Professeur titulaire, Université Abomey Calavi, Bénin

Pr Jules FEUDJO, Professeur titulaire, Université de Ngaoundéré, Cameroun

Comité de lecture

Pr BAÏDARI Boubacar, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)

Pr BAMPOKY Boniface, Ecole Supérieure Polytechnique (ESP) de l'UCAD (Sénégal)

Pr CAUSSE Geneviève, Université Paris-Est et à l'ESCP Europe (France)

Pr DIOUF Ibrahima Dally, Université Cheikh Anta DIOP de Dakar (Sénégal)

Pr FOUA Jean Biwolé, Université de Yaoundé II (Cameroun)

Pr GLIDJA Judith, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

Pr GUEYE Birahim, Université Gaston BERGER (Sénégal)

Pr HOUNKOU Emmanuel, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

Pr KADOUAMAI Souleymanou, Université de Maroua (Cameroun)

Pr KOUEVI Tsotso, Université de Lomé (Togo)

Pr M'BOUNA Natacha Murielle, INSG, Université Omar Bongo (Gabon)

Pr MAMBOUNDOU Jean-Paul, INSG, Université Omar Bongo de Libreville (Gabon)

Pr MFOUAPON Georges Kriyoss, Université de Douala (Cameroun)

Pr NDOUR Ndiouma, Université de Ziguinchor (Sénégal)

Pr NGAHA BAH Angélique, Université Alioune DIOP de Bambey (Sénégal)

Pr NGANTCHOU Alexis, Université de Yaoundé II, (Cameroun)

Pr NGOUALONG Nadège, Université de Yaoundé II (Cameroun)

Pr NKAKLEU Raphael, Université de Douala, (Cameroun)

Pr PESQUEUX Yvon, CNAM (France)

Pr SONG-NABA Florent, Université de Ouga II (Burkina Faso)

Pr TAKOUDJOU NIMPA Alain, Université de Dschang (Cameroun)

Pr TANKPE Tanko Awoki, Université de Kara (Togo)

Pr TIDJANI Bassirou, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal)

Pr TIOUMAGNENG André, Université de Yaoundé II (Cameroun)

Pr WADE Mohamed El Bachir, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal)

Pr YAOU Kaka Zakari, Université des sciences sociale et de gestion de Bamako (Mali)

Pr ZOGNING NGUIMEYA Félix, Université de Sherbrooke (Canada)