



# Colloque International Gabon PME « CIGPME » 2<sup>ème</sup> édition

APPEL à Communications

## L'internationalisation des PME africaines

19, 20, 21 Février 2025, Libreville, Gabon



## **I- Contexte et objectifs**

L'internationalisation des petites et moyennes entreprises (PME) africaines est un phénomène de plus en plus crucial dans un monde globalisé où les marchés internationaux offrent des opportunités sans précédent pour la croissance économique et la diversification des activités. Toutefois, ce processus est souvent jalonné de défis spécifiques, notamment en matière d'accès aux financements, de compréhension des dynamiques des marchés étrangers, et de maîtrise des technologies nécessaires à la compétitivité internationale.

La diversification des marchés permet non seulement de réduire la dépendance vis-à-vis des marchés nationaux, mais aussi d'acquérir de nouvelles compétences et technologies, et d'améliorer la résilience économique des entreprises. De plus, l'intégration dans les chaînes de valeur mondiales peut jouer un rôle déterminant dans le développement durable des économies africaines.

Dans ce contexte, la deuxième édition du Colloque International Gabon PME (CIG PME) se propose d'explorer les multiples facettes de l'internationalisation des PME africaines. Ce colloque vise à rassembler des chercheurs, des praticiens, des décideurs politiques, et des entrepreneurs pour échanger sur les stratégies, les opportunités, et les défis liés à l'internationalisation des PME du continent.

L'objectif général de ce colloque est de contribuer à l'avancement des connaissances théoriques et managériales sur l'internationalisation des PME africaines. Nous cherchons à comprendre les processus, les stratégies, et les facteurs clés de succès pour les PME africaines dans leur démarche d'internationalisation.

Il s'agit spécifiquement de :

- Analyser les facteurs clés de succès et les obstacles à l'internationalisation des PME africaines ;
- Partager les meilleures pratiques et les expériences réussies d'internationalisation ;
- Discuter des politiques publiques et des instruments de soutien à l'internationalisation ;
- Promouvoir la collaboration et les partenariats internationaux entre les PME africaines et leurs homologues étrangers ;
- Explorer le rôle de la digitalisation et du marketing international dans l'internationalisation des PME africaines.

## **II- Axes thématiques**

Ce colloque s'adresse aux enseignants-chercheurs, aux doctorants ainsi qu'aux praticiens qui s'intéressent à la problématique de l'internationalisation des PME dans le contexte africain.

Les communications sont attendues sur, mais sans s'y limiter, les axes suivants :

### **1. Facteurs contextuels et spécifiques des PME en Afrique**

- Rôle des réseaux formels et informels dans l'internationalisation.
- Impact des contextes institutionnels et économiques sur les PME.
- Importance des diasporas africaines et étrangères.

### **2. Stratégies d'internationalisation des PME africaines**

- Études de cas sur des PME africaines ayant réussi leur internationalisation.
- Stratégies de pénétration de nouveaux marchés.
- Analyse des processus d'internationalisation des PME.

### **3. Compétitivité et performance internationale des PME africaines**

- Analyse de la compétitivité des PME africaines sur la scène internationale.
- Études sur la performance des PME en fonction de leur stratégie d'internationalisation.
- Innovations et adaptations des PME africaines face aux défis internationaux.

### **4. Politiques publiques et soutien à l'internationalisation des PME africaines**

- Rôle des gouvernements dans le soutien à l'internationalisation des PME.
- Programmes de financement et d'accompagnement.
- Politiques de promotion des exportations.

### **5. Digitalisation et Internationalisation des PME africaines**

- Impact de la digitalisation sur l'internationalisation des PME africaines.
- Utilisation des technologies numériques pour pénétrer de nouveaux marchés.
- Études de cas sur l'intégration des outils numériques dans les stratégies d'internationalisation.

### **6. Marketing international des PME africaines**

- Stratégies de marketing international pour les PME africaines.
- Adaptation des produits et services pour les marchés internationaux.
- Études de marché et segmentation internationale.

### **7. Défis et Opportunités de l'Internationalisation des PME africaines**

- Identification des principaux défis à l'internationalisation
- Opportunités offertes par les accords commerciaux régionaux et internationaux
- Gestion des risques dans les marchés internationaux

### **8. Financement de l'Internationalisation des PME africaines**

- Accès aux financements pour l'internationalisation
- Rôle des institutions financières internationales et des banques locales
- Innovations financières et nouvelles sources de financement

## **III- Références bibliographiques**

Aker A., J.-J. Maillé, & P. Ravix (2022). "L'internationalisation des PME africaines : Stratégies et défis". *Revue Internationale de Gestion*, 48(2), 34-50.

Anderson H., D. Brown & P. Green (2021). "Financing Strategies for African SMEs: Bridging the Gap". *African Journal of Economic and Management Studies*, 12(3), 455-471.

Banga E. & P. Ngouabi (2021). "L'internationalisation par les réseaux : Le cas des PME gabonaises". *Revue Francophone de Gestion*, 47(2), 78-94.

Camara B., L. Ndiaye & F. Sarr (2021). "La digitalisation des PME en Afrique". Editions L'Harmattan.

Dago C. (2023). "Financement et croissance des PME africaines". *Revue d'Economie du Développement*, 31(1), 45-67.

Johnson G. & L. Smith (2022). "Digital Transformation and SME Internationalisation in Africa". *Journal of Global Information Technology Management*, 25(1), 10-28.

Kouadio D. & H. Diarra (2022). "Le rôle des politiques publiques dans l'internationalisation des PME". *Economies et Sociétés*, 56(3), 123-140.

Roberts I. (2022). "Marketing Strategies for International Markets". *International Marketing Review*, 39(2), 290-312.

Smith F. & G. Kumar (2023). "Internationalisation of African SMEs: Opportunities and Challenges". *International Journal of Business and Globalisation*, 29(4), 359-377.

Thompson J. & R. Williams (2021). "Public Policies for SME Internationalisation in Developing Economies". *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(2), 234-251.

#### **IV- Soumission des contributions**

Les enseignants-chercheurs, doctorants et praticiens intéressés sont invités à soumettre les intentions de résumés des articles inédits en format Word, en français ou en anglais, (2-3 pages) avant le 15 novembre 2024. Les résumés doivent inclure l'objectif de la recherche, la méthodologie, les résultats préliminaires et la contribution attendue.

Les contributions peuvent relever du champ du management international, mais aussi des autres disciplines en gestion. Les approches méthodologiques variées sont encouragées, incluant des analyses quantitatives, qualitatives, des études de cas et des analyses bibliométriques.

Les propositions devront contenir les informations suivantes :

- Un titre (maximum 180 caractères, espaces compris).
- Un résumé (maximum 1500 caractères, espaces compris).
- Nom de l'auteur(e), statut professionnel et coordonnées, principal établissement ou organisme d'attache.
- Liste des auteur(e)s et co-auteur(e)s de la communication.

Tous les résumés de communication seront évalués par un comité scientifique composé de professeurs, chercheurs et professionnels issus d'universités et institutions des quatre coins du monde. Les auteurs dont le comité scientifique retiendra les soumissions seront invités après le colloque à soumettre un texte complet de 5000 à 7000 mots, en vue de leur publication dans les revues, RAMRES, RISO et PROJECTIQUE. Les meilleurs papiers feront l'objet d'une publication dans un numéro spécial la Revue Management International après un appel à soumission. Ces textes complets seront révisés par le même comité.

Veillez transmettre vos propositions à l'adresse suivante : [cigpme2025@gmail.com](mailto:cigpme2025@gmail.com)

#### **V- Règlement du colloque**

- Les résumés doivent être présentés en français ou en anglais
- Une personne ne peut présenter qu'un résumé à titre d'auteur(e) principal(e).
- Si une proposition est refusée, la décision est sans appel.

- Les auteurs s'engagent à présenter en présentiel ou en distanciel, dès lors que la communication est acceptée et à prévenir rapidement les responsables du colloque en cas de désistement

#### VI- Calendrier indicatif :

15 Novembre 2024	Intentions des résumés
15 Décembre 2024	Retour intentions des résumés
31 Décembre 2024	Réception des versions finales
10 Février 2025	Date limite d'inscription au colloque
15 Février 2025	Date de diffusion du programme du colloque
19 Février 2025	Date de début du colloque

#### VII- Frais d'inscription au colloque

Inscription	En distanciel		En présentiel	
	<i>En Fcfa</i>	<i>En euros</i>	<i>En Fcfa</i>	<i>En euros</i>
<b>Étudiants / Doctorant</b>	100.000 Fcfa	150 euros	50.000 Fcfa	75 euros
<b>Enseignants/Chercheurs</b>	200.000 Fcfa	300 euros	100.000 Fcfa	150 euros
<b>Professionnels</b>	300.000 Fcfa	450 euros	150.000 Fcfa	225 euros

#### VIII- Comité d'organisation

Pr. Franck BARES, HEC Montréal, Canada ; Rédacteur en chef de la Revue Management International	Pr. Jean-Jacques EKOMIE, Université Omar Bongo, Gabon Mail : <a href="mailto:jjekomie33@gmail.com">jjekomie33@gmail.com</a>
Pr. Christophe SCHMITT, Université de Lorraine, France ; Directeur de la Revue Projectique, Président de l'Association Internationale en Entrepreneuriat et PME (AIREPME)	Pr. Hervé NDOUME ESSINGONE, INSG, Université Omar Bongo, Gabon Mail : <a href="mailto:ndoume.herve@yahoo.fr">ndoume.herve@yahoo.fr</a>
Pr. Ruphin NDJAMBOU, INSG, ISTA CEMAC, Université Omar Bongo, Gabon BP 13.735 Libreville, Gabon Mail : <a href="mailto:ruphin.ndjambou@yahoo.fr">ruphin.ndjambou@yahoo.fr</a>	Pr. Natacha Murielle MBOUNA, INSG, Université Omar Bongo, Gabon Mail : <a href="mailto:nat36m@hotmail.com">nat36m@hotmail.com</a>

## **IX- Comité Scientifique**

- Pr. Bachir MAZOUZ, ÉNAP, Montréal, Canada
- Pr. Oliver GERMAIN, UQAM, Montréal, Canada
- Pr. Jean-Jacques EKOMIE, Université Omar Bongo, Gabon
- Pr. Hervé NDOUME ESSINGONE, INSG, Université Omar Bongo, Gabon
- Pr. Jean Paul TCHANKAM, Kedge Business School, Bordeaux, France
- Pr. José ST PIERRE, UQTR, Canada
- Pr. Pierre André JULIEN, UQTR, Canada
- Pr. Hamadou BOUBACAR, Université de Moncton, Canada
- Pr. Maripier TREMBLAY, Université Laval, Québec, Canada
- Pr. Jacob ATANGANA-ABE, Université de Saint Boniface, Canada
- Pr. Jacques FILION, HEC, Montréal, Canada
- Pr. Hedi YEZZA, Université de Sherbrooke, Canada
- Pr. Wadid LAMINE, Université d'Ottawa, Canada
- Pr. Étienne ST-JEAN, UQTR, Québec, Canada
- Pr. Frank JANSSEN, Université Louvain-la-Neuve, Belgique
- Pr. Florence GUILIANI, Université de Sherbrooke, Canada
- Pr. Franck BARES, HEC Montréal, Canada
- Pr. Yabo Octave NIAMIE, Polytechnique Montréal, Canada
- Pr. Chantale MAILHOT, HEC Montréal, Canada
- Pr. Sergio JANCZAK, University Western Ontario, Canada
- Pr. Élie CHRYSOSTOME, Plattsburgh State University (USA)
- Pr. Barthelemy HUGUES ATEME NGUEMA, INSG, Gabon
- Pr. Hadj NEKKA, Université d'Angers, France
- Pr. Olivier TORRES, Université Paul Valéry, Montpellier, France

Pr. Jules Roger FEUDJO, Université de Dschang, Cameroun

Pr. Emmanuel HOUNKOU, Université d'Abomey-Calavi, Benin

Pr. Roger TSAFACK NANFOSSO, Université de Dschang, Cameroun

Pr. Pamphile MEZUI-MBENG, Université Omar Bongo, Gabon

Pr. Jean Sylvain NDO NDONG, Université Omar Bongo, Gabon

Pr Eugène KOUASSI, Université Felix Houphouët Boigny, Côte-d'Ivoire

Pr. Aly MBAYE, Université Cheik Anta Diop, Sénégal,

Pr. Victor TSAPI, Université de Ngaoundéré, Cameroun

Pr. Ruphin NDJAMBOU, INSG, ISTA-CEMAC, Université Omar Bongo, Gabon

Pr. Natacha Murielle MBOUNA, INSG, Université Omar Bongo, Gabon

Pr. Léandre GBAGUIDI, Université de Parakou, Bénin

Pr. ASSOUMOU ONDO, Université Omar Bongo, Gabon

Pr. Pamphile MEZUI MBENG, Université Omar Bongo, Gabon

Pr. Symphorien ENGONE MVE, Université Omar Bongo, Gabon

Pr. Christophe SCHMITT, Université de Lorraine, France

Pr. Bassirou TIDJANI, Professeur, Université Cheikh ANTA DIOP, Sénégal

Pr. Serge Francis SIMEN, Professeur, Université Cheikh ANTA DIOP, Sénégal

Pr. Chicot EBOUE, Université de Lorraine, France

Pr. Fatou DIOP SALL, Université Cheik Anta Diop, Sénégal

Pr. Augustin ANASSE, Université Alassane OUATTARA, Bouake, Côte-d'Ivoire

Pr. Birahim GUEYE, Université Gaston Berger, St Louis, Sénégal,

Pr. Frank JANSSEN, Université de Louvain La neuve, Belgique

Pr. Julien HUSSON, IAE, Université de Lorraine, France

Pr. Robert SANGUE FOTSO, Université de Yaoundé II, Cameroun

Pr. Nadège NGOUANLONG, Université de Ngaoundéré, Cameroun

Pr. Georges MFOUAPON, Université de Douala, Cameroun

Pr. Angélique Ngaha Bah, ERIM, Université Alioune DIOP, Sénégal.

Pr. Florent SONG-NABA, Université Thomas SANKARA, Burkina Faso

Pr. Jean Paul MAMBOUNDOU, INSG, Gabon

Pr. Melyan MENDY, Université Ziguinchor, Sénégal

Dr. Ilias MAJDOULINE, Universiapolis, Agadir, Maroc

Dr. Abdellatif MAHAMAT, Maitre-Assistant CAMES, ISTA, CEMAC.